

Минобрнауки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**ПРАКТИКА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ  
(ПРЕДДИПЛОМНАЯ )**

*43.03.02. Туризм, -  
Современные технологии и организация экскурсионных услуг*

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Кострома  
2020



## 1. Цели и задачи преддипломной практики

Целью преддипломной практики является: углубление, систематизация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин профессионального цикла; ознакомление с опытом работы туристских предприятий; изучение основных видов профессиональной деятельности: организационно-управленческой; сервисной; научно-исследовательской; приобретение практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, - *Современные технологии и организация экскурсионных услуг*, сбор материалов для выпускной квалификационной работы (ВКР).

### Задачи преддипломной практики

Преддипломная практика направлена на решение следующих задач.

*Изучить:*

- организацию, управление, планирование и учет на предприятии, его взаимодействие с партнерами; используемые инновации;
- особенности проектирования и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- работу трудового коллектива предприятия, должностные обязанности основных категорий работников, виды принимаемых управленческих решений;
- процесс обслуживания потребителя, принципы и приемы эффективного общения с потребителями туристского продукта;
- способы нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий, используемые на предприятии.

*Освоить:*

- методы проектирования и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- работу в трудовом коллективе предприятия, способы организации работы исполнителей, принятия управленческих решений;
- технологию обслуживания потребителя, приемы эффективного общения с потребителями туристского продукта;
- способы нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий, используемые на предприятии.

*Выполнить* индивидуальное задание по подготовке к написанию ВКР (сбор материалов, составление библиографического списка и развернутого плана работы), в том числе по разделам «экономическая часть», «обеспечение безопасности в туризме».

Практика проводится в форме практической подготовки. В процессе ее прохождения студент должен продемонстрировать владение основами исследовательской работы применительно к профессиональной сфере, методами проектирования и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий, способами нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской

деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий, используемые на предприятии.

**Вид практики** : производственная практика

**Тип практики** : преддипломная

**Форма проведения**: непрерывно.

**Способ проведения**: стационарная или выездная

**Виды деятельности**, на которые ориентирована практика:

- *сервисный*: соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества)
- *технологический*: разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции; логистики; использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; построение эффективной системы продвижения туристского продукта; обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда.

## **2. Планируемые результаты прохождения практики**

В результате прохождения практики обучающийся должен:

*знать:*

- основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
  - основные методы мониторинга рынка туристских услуг;
  - основы теории общения с потребителями пакета тур услуг;
  - основные нормативно-правовые документы в туризме;
  - основные правила протокола, делового этикета и технологии общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований покупателей;
- порядок организации работы исполнителей при проведении экскурсионных программ, продаже туров;
- способы расчета калькуляции стоимости экскурсии;

*уметь:*

- применять методы мониторинга рынка туруслуг (поставщиков услуг размещения, экскурсионных, транспортных и услуг питания);
- общаться с потребителями туристских услуг, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;
- анализировать туристско-рекреационный потенциал на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований

информационной безопасности, использовать различные источники информации по экскурсионному объекту;

- правильно организовать процесс обслуживания потребителя при работе в туристском офисе и на маршруте;

- организовывать работу исполнителей в туристском офисе;

- рассчитывать калькуляцию стоимости экскурсионной программы;

*владеть:*

- готовностью осуществлять мониторинг рынка туруслуг в практике туристской деятельности;

- готовностью к общению с потребителями туристских услуг, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей туристских услуг;

- навыком поиска, анализа и осмысления информации; навыками анализа туристско-рекреационного потенциала территории; способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристских услуг;

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей в офисе и на маршруте;

- способностью организовывать работу исполнителей в туристском офисе при разработке турпакета, продаже туруслуг;

- способностью рассчитывать стоимость туристского продукта;

- готовностью к применению прикладных методов при анализе ситуации на рынке туруслуг;

*освоить компетенции:*

ПКР-2 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

ПК-1 Способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий.

ПК-4 Способен находить, анализировать и использовать культурно-исторические и краеведческие материалы для разработки экскурсий.

### **3. Место преддипломной производственной практики в структуре ОП**

Преддипломная практика входит в раздел Б2. «Практики» ООП бакалавриата по направлению 43.03.02. *Туризм, - Современные технологии и организация экскурсионных услуг.* Практика проводится на 4 курсе в 8 семестре. Трудоемкость практики составляет: преддипломная 4 недели (216 час, 6 зачетных единиц).

Практика базируются на освоении дисциплин профессионального цикла, учебной и производственной практиках, сформированных в процессе их реализации общекультурных и профессиональных компетенциях.

Практикам предшествуют дисциплины: «Проектирование туров внутреннего туризма», «Технология производства турпродукта», «Экономика предприятия туристской индустрии», «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме».

Прохождение преддипломной практики необходимо как предшествующее для освоения раздела Б3.Д. «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы» ООП бакалавриата по направлению *43.03.02. Туризм,- Современные технологии и организация экскурсионных услуг.*

#### 4. База проведения практики

Места проведения преддипломной практики – коммерческие и некоммерческие организации сферы туризма любой формы собственности, их структурные подразделения, а также органы государственной и муниципальной власти (структурные подразделения администраций различного уровня управления, деятельность которых связана с туризмом); лаборатория при кафедре медиакоммуникаций и туризма.

#### 5. Структура и содержание преддипломной практики

Общая трудоёмкость производственной практики составляет 4 недели, 216 часов, 6 зачетных единиц.

Этапы прохождения практики	Содержание работ на практике	Задания, умения и навыки, получаемые обучающимися	Формы текущего контроля
1.Подготовительный	Выдача индивидуальных заданий. Ознакомление с требованиями к оформлению отчета по практике, порядком его защиты. Консультация по организационным вопросам.	1) Знакомство с историей туристского предприятия, основными целями деятельности предприятия или туристской организации; 2) информационно-управленческой структурой предприятия; 3) основными правами и должностными обязанностями работников предприятия; 4) нормативно-методическими материалами по организации основных направлений туристской деятельности предприятия (продажа туристских путевок, прием туристов на данном предприятии или туристской базе, технология приема туристов, организация питания туристов во время проведения тура, транспортные услуги туристам, экскурсионное обслуживание, организация предоставления основных, дополнительных и вспомогательных услуг). основными проблемами деятельности организации	УО
2.Производственный	Производственный инструктаж по технике безопасности на рабочем месте. Изучение организации, управления, планирования и	Составить характеристику предприятия учитывая организацию управления, планирование и учет на предприятии, формы	ПП

Этапы прохождения практики	Содержание работ на практике	Задания, умения и навыки, получаемые обучающимися	Формы текущего контроля
	<p>учета на предприятии, его взаимодействия с партнерами; используемых инноваций. Изучение особенностей и методов проектирования и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий. Изучение работы трудового коллектива предприятия, должностных обязанностей основных категорий работников, видов принимаемых управленческих решений. Исследование процесса обслуживания потребителя, принципов и приемов эффективного общения с потребителями туристского продукта. Изучение способов нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий, используемых на предприятии. Сбор данных по теме выпускной квалификационной работы. Выполнение производственных заданий по заданию руководителя практики от предприятия.</p>	<p>взаимодействия с поставщиками и конкурентную среду. Определить методы проектирования туров. Привести примеры используемых на предприятии инноваций. Дать свои предложения. Сформулировать особенности проектирования и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий. Дать характеристику методов проектирования и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий. Описать работу трудового коллектива предприятия, должностные обязанности основных категорий работников, виды принимаемых управленческих решений. Составить технологическую схему процесса обслуживания потребителя. Сформулировать принципы и описать приемы эффективного общения с потребителями туристского продукта. Перечислить и охарактеризовать способы нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий, используемые на предприятии. Привести расчет стоимости</p>	

Этапы прохождения практики	Содержание работ на практике	Задания, умения и навыки, получаемые обучающимися	Формы текущего контроля
		<p>тура, цен на услуги поставщиков.</p> <p>Выполнить анализ технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятия.</p> <p>Провести анализ и осуществить расчет рекламного бюджета.</p> <p>Разработать комплекс мероприятий, обеспечивающих снижение риска для жизни и здоровья туристов как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях и т. п.) при оказании туристских услуг (во время путешествия).</p>	
3.Обработка и анализ полученной информации	<p>Используя методические рекомендации по оформлению отчетов, составить отчет преддипломной и научно-исследовательской практике.</p> <p>Выявить методы исследования, определить цели и задачи, предмет и объект исследования. Составить перечень необходимой литературы, опираясь на стандарты оформления списков литературы.</p>	<p>Составить схемы распределения обязанностей в трудовом коллективе предприятия, способов организации работы исполнителей.</p> <p>Описать должностные обязанности основных категорий работников.</p> <p>Перечислить виды принимаемых управленческих решений.</p> <p>Составить технологическую схему обслуживания потребителя.</p> <p>Описать приемы эффективного общения с потребителями туристского продукта.</p> <p>Назвать информационно-коммуникационные технологии, используемые на предприятии для нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристкой</p>	ПК

Этапы прохождения практики	Содержание работ на практике	Задания, умения и навыки, получаемые обучающимися	Формы текущего контроля
		<p>деятельности.</p> <p>Описать способы нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий, используемые на предприятии.</p>	
4. Работа над выполнением индивидуального задания	<p>Формулируется руководителем ВКР и консультантами в специальном вкладыше к дневнику практики.</p> <p>Задание учитывает в том числе разделы «экономическая часть», «обеспечение безопасности в туризме»</p>		ПК
5. Подготовка отчета по практике	Оформление документов по практике, подготовка отчета в письменном виде	Уметь правильно составить отчет по разделам в соответствии с обязанностями и в целом	Итоговая конференция по результатам учебной практик. Устное собеседование - Оценка деятельности и студента

*Формы и методы текущего контроля:*

*ПП – практическая проверка;*

*Т – тестирование;*

*УО – устный опрос;*

*ПК – письменный контроль.*

## **6. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на преддипломной практике включает использование методических указаний по выполнению выпускной квалификационной работы, оформлению отчетов о практике, курсовых и выпускных квалификационных работ, рекомендаций по сбору материалов, их обработке и анализу, форме представления, консультаций руководителя ВКР при выполнении индивидуального задания.

### **Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по итогам преддипломной практики:**

1. Охарактеризовать организацию, управление, планирование и учет на предприятии, его взаимодействие с партнерами.
2. Привести примеры используемых на предприятии инноваций. Дать свои предложения.
3. Сформулировать особенности проектирования и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.
4. Дать характеристику методов проектирования и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.
5. Описать работу трудового коллектива предприятия, должностные обязанности основных категорий работников, виды принимаемых управленческих решений.
6. Составить технологическую схему процесса обслуживания потребителя.
7. Сформулировать принципы и описать приемы эффективного общения с потребителями туристского продукта.
8. Перечислить и охарактеризовать способы нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий, используемые на предприятии.
9. Привести расчет стоимости тура, цен на услуги поставщиков.
10. Выполнить анализ технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятия.
11. Провести анализ и осуществить расчет рекламного бюджета.
12. Разработать комплекс мероприятий, обеспечивающих снижение риска для жизни и здоровья туристов как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях и т. п.) при оказании туристских услуг (во время путешествия).

### **Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на преддипломной практике**

При выполнении различных видов работ на преддипломной практике студент может использовать научно-исследовательские и научно-производственные технологии, включающие следующие методы: статистической обработки информации, SWOT-анализ, системный анализ, сравнительный, экономический и финансовый анализы, моделирование туров, бизнес-

планирование, калькулирование, анкетирование, интервьюирование, интернет-технологии и иные.

## **Методика подготовки индивидуального задания**

### **Темы индивидуальных заданий**

1. Оценить каково распределение функции и как организована работа исполнителей предприятия.
2. Познакомьтесь, дайте обоснование расчету и оценке затрат по разработке туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и туриста.
3. Дать обоснования применения современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и туристов на изучаемом предприятии
4. Охарактеризовать и оценить использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта на изучаемом предприятии
5. Определить и описать обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания
6. Дать характеристику организации процесса обслуживания потребителей и туристов. Как формируются клиентурные отношения?
7. Оценить разработку внутренних нормативных документов по обеспечению качества и реализации услуг туристской индустрии.
8. Провести анкетирование туристов на предмет выявления спроса на определенный маршрут
9. Используя метод статистического анализа и статистической обработки информации провести анализ продаж турфирмы по маршрутам
10. Используя SWOT-анализ определить сильные и слабые стороны туристского продукта, определить внешние факторы воздействия на него
11. Используя метод моделирования туров, разработать туристский продукт по выбранному направлению

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения практики**

### *а) основная:*

1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» ; отв. ред. А.А. Насонов. - Кемерово :КемГУКИ, 2015. - 255 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978- 5-8154-0310-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438289> 2
2. Горланова Ирина Борисовна. Технологии и организация операторских и агентских услуг в туризме : метод. пособие для выполн. практ. заданий / Горланова Ирина Борисовна. - Кострома : КГТУ, 2008. - 23 с. - ОПД, СД. - б.ц
3. Жуков, Алексей Александрович. Технология и организация операторских и агентских услуг : учеб. / Жуков Алексей Александрович, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 208 с. - (Высш. проф. образование). - СД. - осн. - ISBN 978-5-4468-0487-0 : 718.00. 6
4. Косолапов, Александр Борисович. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие для вузов / Косолапов Александр Борисович. - 2-е изд.,

стереотип. - Москва :КноРус, 2009. - 272 с. - УМЦ. - ОПД, СД, ДС. - ISBN 978-5-390-00276-6 : 131.00

5. Кусков, Алексей Сергеевич. Основы туризма : [учеб. для студ. и слушателей высших учеб. заведений] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2013. - 394, [2] с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 375-377. - ISBN 978-5-406-02536-9 : 260.00. Рекомендовано УМО 1

6. Основы туризма : [учеб. для обучения студ. высш. учеб. заведений] / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 374 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 347-356. - ISBN 978-5-4365-0134-5 : 300.00. Рекомендовано УМО

7. Полухина, А.Н. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 276 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1574-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459504>

8. Правила оформления текстовых документов : руководящий документ по оформлению рефератов, отчетов о лабораторных работах, практиках, пояснительных записок к курсовым проектам и выпускным квалификационным работам / А. В. Басова, С. В. Боженко, Т. Н. Вахнина, И. Б. Горланова, И.А. Делекторская, А. А. Титунин, О. В. Тройченко, С. А. Угрюмов, С. Г. Шарабарина ; под общ. ред. О. В. Тройченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Кострома : Изд-во Костром. гос. ун-та, 2017. – 47 с.

9. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=854398>

10. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838>

11. Туристско-рекреационный потенциал золотого кольца России : учеб. пособие / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т, Каф. социально-культурного сервиса и туризма ; сост.: И. Б. Горланова, И. В. Кожевникова, С. Г. Шарабарина. - Кострома : КГУ, 2017. - 123, [1] с. - Библиогр.: с. 115-120. - ISBN 978-5-8285-0870-9 : 30.41. Имеется электрон. ресурс

*б) дополнительная:*

1. Басова А.В., Горланова И.Б., Шарабарина С.Г. Программа и методические указания для стажировки в Турции для студентов 3-5 курсов специальности 100201– «Туризм» Кострома, КГТУ, 2012.

2. Басова А.В., Бородин Н.С., Горланова И.Б., Шарабарина С.Г. Программа и методические указания по производственной практике для студентов 3–4 курсов специальности 100201 Туризм / А.В. Басова, Н.С. Бородин, И.Б. Горланова, С.Г. Шарабарина – Кострома: изд-во Костромского государственного технологического ун-та, 2012. – 18 с.

3. Горланова, И. Б. Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности : методические указания /И. Б. Горланова, С. Г. Шарабарина. – Кострома : Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2015. – 32 с.

4. Горланова И.Б. Технология и организация агентских и операторских услуг :метод.указания / И. Б. Горланова, С. Г. Шарабарина. – Электронные текстовые, граф.дан. – Кострома : Изд-во Костром. гос. ун-та, 20178 – Режим

доступа

:<http://marcweb.kstu.edu.ru/Work.asp?ValueDB=31&DisplayDB=%C3%EB%E0%E2%ED%FB%E9%A0%EA%E0%F2%E0%EB%EE%E3>. – Загл. с экрана.

5. Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. А.В. Павлов. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 240 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00792-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731>

6. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=937927>

7. Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-739-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128>

8. Чудновский, Алексей Данилович. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 290 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 287-290. - ISBN 978-5-4365-0139-0 : 200.00. Рекомендовано УМО

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znaniium»

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики**

1. ГОСТ Р 50644 – 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

2. ГОСТ Р 54604 – 2011.Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

3. Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма Костромской области на 2014-2020 годы» (с изменениями на 30 октября 2017 года). [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации– Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460290926>

4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму.[Электронный ресурс] // Приказы о внесении изменений в сведения о туроператорах, содержащиеся в Едином федеральном реестре туроператоров –

Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/gosudarstvennye-uslugi/edinyy-federalnyy-reestr-turoperatorov>

5. Сведения о туроператорах, содержащиеся в Едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа: [http://www.turizm.ru/tourism\\_low/firms\\_reestr/6581](http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581). Дата обращения 1.06.18.

6. Федеральный закон Российской Федерации «О техническом регулировании» от 27.12. 2002 г. № 184-ФЗ. С изменениями и дополнениями от: 13 июля, 28 ноября 2015 г. [Электронный ресурс] //Гарант. Информационно-правовое обеспечение. – Режим доступа: [http://base.garant.ru/12129354/1/#block\\_100](http://base.garant.ru/12129354/1/#block_100)

7. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.09. 1996 г. – № 132: в ред. Федерального закона от 29. 06.2015 г. № 47-ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>.

8. Распоряжение Правительства РФ от 17. 11. 2008 г. N 1662-р (ред. от 08. 08. 2009г.) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_90601/?frame=1#p28](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28).

9. Постановление Правительства РФ от 02. 08. 2011г. N 644 (ред. от 18. 02. 2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_159508/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159508/)

10. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – Введ. 2009–01–01. [Электронный ресурс]// Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике**

Персональные компьютеры, современные средства оргтехники, профессиональные компьютерные программы. Кабинеты, бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

### **Приложение к программе производственной (преддипломной) практики (9 семестр)**

#### **Практическая подготовка**

Код, направление, направленность	Место проведения практической подготовки	Количество часов, проводимых в форме практической подготовки	Должность руководителя практической подготовки	Оборудование, материалы, используемые для практической подготовки	Методическое обеспечение, рекомендации и пр. по практической подготовке

43.03.02 Туризм Современные технологии и организация экскурсионных услуг	Коммерческие и некоммерческие организации сферы туризма любой формы собственности, их структурные подразделения, а также органы государственной и муниципальной власти (структурные подразделения администраций различного уровня управления, деятельность которых связана с туризмом); лаборатория при кафедре медиакоммуникаций и туризма (для иностранных студентов)	216	Преподаватель КМКиТ	Ресурсы и Оборудование КМКиТ или Предприятия туриндустрии	Приведены в программе практики
--	---	-----	---------------------	---	--------------------------------

Код компетенции	Индикатор	Виды работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью выпускника	Форма отчета студента
ПКР-2 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.	<p>ПКР 2.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p>ПКР 2.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.</p> <p>ПКР 2.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными</p>	<p>Описать работу трудового коллектива предприятия, должностные обязанности основных категорий работников, виды принимаемых управленческих решений.</p> <p>Составить технологическую схему процесса обслуживания потребителя.</p> <p>Сформулировать принципы и описать приемы эффективного общения с потребителями туристского продукта.</p> <p>Составить технологическую схему обслуживания потребителя.</p> <p>Описать приемы эффективного общения с потребителями туристского продукта.</p>	В соответствии с ФОС практики: Отчетная документация по практике

	сторонними организациями		
ПК-1 Способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий.	<p>ПК 1.1. Разрабатывает и формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК 1.2 Организует продажу туристского продукта.</p> <p>ПК 1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>	<p>Дать характеристику методов проектирования и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий. Назвать информационно-коммуникационные технологии, используемые на предприятии для нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.</p>	
ПК-4 Способен находить, анализировать и использовать культурно-исторические краеведческие материалы для разработки экскурсий	<p>ПК 4.1 Производит отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии</p> <p>ПК 4.2 Подбирает культурно-исторические и краеведческие источники по тематике экскурсии</p> <p>ПК 4.3 Составляет текст экскурсий с учётом обновляющихся культурно-исторических и краеведческих материалов</p>	<p>Сформировать текст экскурсии/экскурсионный тур в соответствии с тематикой ВКР</p>	

